

## ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i> .....	IX
----------------------	----

### CAPÍTULO PRIMERO

#### CUESTIONES GENERALES

§ 1.	Primeras impresiones .....	1
§ 2.	La integración de Sudamérica. El Mercosur .....	3
§ 3.	Los contratos en el Mercosur .....	6
§ 4.	Juez competente, arbitraje y aplicación de la ley en la zona del Mercosur .....	7
§ 5.	Colaboración entre empresas .....	8
§ 6.	Formas asociativas en el Mercosur .....	9
§ 7.	La necesidad de crear un marco normativo de los negocios societarios conjuntos en el Mercosur .....	10
§ 8.	La investigación de esta obra .....	13
§ 9.	Estructuras legales de los negocios en el Mercosur .....	14

### CAPÍTULO II

#### PRESENTE Y FUTURO DEL DERECHO COMERCIAL

§ 10.	Aproximaciones al tema .....	17
§ 11.	La materia comercial .....	21
	a) En torno a la unificación del derecho privado .....	22
	b) La noción de empresa .....	26
	c) Identidad actual del derecho comercial .....	33

§ 12.	Actos de comercio .....	37
§ 13.	La buena fe en la parte general .....	40
§ 14.	Usos y prácticas. La costumbre. Los usos comerciales .....	46
§ 15.	Impresiones sobre la empresa .....	48
§ 16.	El tercer sector de la economía: ONG y religiones. Redes. Servicios públicos .....	53

### CAPÍTULO III

#### EL ACTO JURÍDICO Y SUS CARENCIAS

§ 17.	Normas jurídicas .....	65
§ 18.	Relación jurídica .....	73
§ 19.	Hechos y actos jurídicos .....	76
§ 20.	Distinción entre actos jurídicos y negocios jurídicos ....	78
§ 21.	Actos jurídicos plurilaterales y complejos .....	79
§ 22.	Negocio asociativo. Remisión .....	81
§ 23.	Defectos del modelo del artículo 944 .....	82

### CAPÍTULO IV

#### ACTO JURÍDICO Y CONTRATO. LOS “NUEVOS CONTRATOS” COMERCIALES

§ 24.	El contrato. Las “nuevas” figuras .....	85
§ 25.	Categoría y tipo contractual .....	87
§ 26.	Modalidades y cláusulas .....	93
§ 27.	Los denominados “contratos de empresa” .....	93
§ 28.	Análisis simplificado de las bases típicas de los principales contratos o grupos de contratos comerciales sin legislación específica .....	94
§ 29.	Subcategorías contractuales .....	96
	a) Asociativos, parciarios y parasociales .....	96
	b) Preparatorios .....	98

c) De colaboración .....	99
d) De adhesión .....	99
e) Negocios fiduciarios .....	100
f) Contratos internacionales. Remisión .....	101
g) Contratos artísticos .....	102
§ 30. Código Europeo de Contratos .....	104
§ 31. Interpretación de los contratos y función del derecho ..	105
§ 32. Sociedad de componentes .....	107
§ 33. Consorcios de exportación y compañías de comerciali- zación internacional .....	108
§ 34. Sociedad laboral .....	108

## CAPÍTULO V

### NEGOCIO O ACTO JURÍDICO ASOCIATIVO

§ 35. Contrato y asociatividad .....	111
§ 36. Nuevos razonamientos sobre tipicidad .....	115
§ 37. Formas asociativas .....	119
§ 38. El Proyecto de Código Civil Unificado de 1998-1999 ..	122
§ 39. El contrato plurilateral en relación con el negocio aso- ciativo y con las sociedades .....	124
§ 40. Negocios asociativos .....	128
§ 41. Clases de negocios asociativos .....	135
§ 42. Alianzas estratégicas y acuerdos similares .....	140
§ 43. Acuerdos sectoriales no violatorios de la competencia ..	142
§ 44. El "joint venture" y los negocios de colaboración .....	144
§ 45. Negocios de colaboración .....	149
§ 46. Negocios de organización .....	151
§ 47. El fideicomiso como contrato asociativo .....	152
a) Caracterización .....	153
b) El fideicomiso como contrato asociativo o contrato de organización .....	158
§ 48. Fondo común de inversión .....	163
§ 49. Grupos de empresas y conjuntos económicos .....	164
§ 50. Un "tipo" especial de "consorcio" .....	165

**CAPÍTULO VI****ANÁLISIS CRÍTICO  
DE LA ESTRUCTURA SOCIETARIA  
EN LA ARGENTINA**

§ 51.	Antecedentes .....	169
	a) Consolidación de la figura societaria .....	173
	b) Características .....	174
	c) Perspectivas futuras .....	182
§ 52.	La Comisión de Reformas de la ley sociedades comerciales (año 2002-2003) .....	186
§ 53.	Régimen societario argentino .....	193
§ 54.	La necesidad de una sociedad simple .....	198
§ 55.	Funcionamiento y deberes del directorio y la asamblea. La responsabilidad .....	201
§ 56.	El interés social y el derecho de información .....	212
§ 57.	Estados contables .....	215
§ 58.	Control interno y externo de las sociedades en la Argentina .....	217
§ 59.	Conclusiones .....	220

**CAPÍTULO VII****NECESIDAD DE DESARROLLAR  
UN TIPO ASOCIATIVO PARA EL MERCOSUR**

§ 60.	Bases filosóficas necesarias. El bien común .....	227
§ 61.	El Mercosur .....	234
§ 62.	Desarrollo presente y futuro de los negocios asociativos en Sudamérica .....	235
§ 63.	El Mercosur y los negocios de organización .....	245
§ 64.	Los negocios de colaboración en Sudamérica .....	250
§ 65.	Las uniones transitorias y los consorcios de empresas	256
	a) Convenios de colaboración externos	257

2) Consorcio de Uruguay .....	258
3) Unión transitoria de empresas argentinas (UTE) .....	258
4) Consorcio de cooperación argentino (ley 26.005) .....	259
b) Convenios para el desarrollo empresario interno ...	260
1) Agrupación de colaboración argentina .....	260
2) Grupo de interés económico uruguayo (GIE) ...	261

## CAPÍTULO VIII

### PRINCIPALES PROPOSICIONES Y UN MODELO LEGAL PARA LA ARGENTINA Y EL MERCOSUR

§ 66. Modelos económicos .....	263
§ 67. El compromiso en el Mercosur .....	266
§ 68. Imperiosa necesidad de contar con un tipo, abierto pero diseñado legalmente, de consorcio de colaboración entre empresas .....	268
§ 69. El proyecto de marzo de 1999 .....	272
§ 70. Modelos contractuales de organización disponibles ....	280
§ 71. El consorcio brasileño como punto de partida .....	284
§ 72. El modelo que proponemos .....	289
§ 73. Nueva ley argentina de consorcios de cooperación .....	294
<i>Bibliografía</i> .....	297